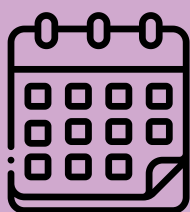




**Especialización en comunicación, género y
prevención de las violencias machistas.**

**Komunikazioan, generoan eta indarkeria
matxisten prebentzioan espezializazioa.**

Dirigido a profesionales de medios y agencias.
Komunikabide eta agentzietako profesionalei zuzendua.



1ª edición: 4 septiembre - 30 de octubre
2ª edición: 19 septiembre - 14 de noviembre

Horario de las sesiones presenciales y online
17:00 - 20:00

Financia:

Instituto
Navarro
para la Igualdad



Nafarroako
Berdintasunerako
Institutua

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



Organiza:



PROGRAMA 1ª GRUPO

MÓDULO 1. Conceptualización sobre género, desigualdad y violencias (12 horas; 4 sesiones teórico-prácticas de 3 horas)

- 1.1. Fundamentos teóricos: el sistema sexo-género, la diferencia, la desigualdad y la discriminación. Presencial. 04/09/23
- 1.2. Violencia estructural y violencias contra las mujeres. Presencial. 06/09/23
- 1.3. Historia y feminismo: las mujeres y la lucha por sus derechos. Presencial. 11/09/23
- 1.4. El principio de igualdad, las políticas públicas y el marco legislativo. Presencial. 13/09/23

MÓDULO 2. Informar con perspectiva de género (12 horas; 4 sesiones teórico-prácticas de 3 horas)

- 2.1. Las mujeres como sujeto y objeto en los medios de comunicación. Presencial. 18/09/23
- 2.2. Elaborar información con perspectiva de género: punto de partida y desafíos. On line. 20/09/23
- 2.3. Lenguaje no sexista: qué es y cómo se utiliza. El sexismo en las imágenes. On line. 25/09/23
- 2.4. Apartado práctico: responsabilidad comunicativa para una cobertura mediática
Del 26/09/23 al 01/10/23

Horario de las sesiones presenciales y online
17:00 - 20:00

PROGRAMA 1ª GRUPO

MÓDULO 3. Informar y sensibilizar sobre violencias machistas (12 horas; 4 sesiones teórico-prácticas de 3 horas)

- 3.1. Cobertura mediática de la violencia contra las mujeres: desde Ana Orantes hasta hoy.
Presencial. 02/10/23
- 3.2. La violencia sexual: De Nevenka a La Manada y la ley del Solo Sí es Sí.
On line 04/10/23
- 3.3. Violencia simbólica: sexualización, explotación, estereotipos.
On line. 09/10/23
- 3.4. Apartado práctico: estrategias de mejora para informar sobre violencias machistas.
Del 10/10/23 al 15/10/23

MÓDULO 4. Publicidad feminista (12 horas; 4 sesiones teórico-prácticas de 3 horas)

- 4.1. La publicidad: una larga historia de sexismo.
Presencial. 16/10/23
- 4.2. Comunicación publicitaria en el siglo XXI: del commodity feminism a la femvertising.
On line. 18/10/23
- 4.3. Prerrequisitos para elaborar publicidad feminista y evitar el feminiwashing.
On line. 23/10/23
- 4.4. Apartado práctico: claves creativas para elaborar publicidad sin estereotipos.
Del 24/10/23 al 29/10/23

Horario de las sesiones presenciales y online
17:00 - 20:00

PROGRAMA 2º GRUPO

MÓDULO 1. Conceptualización sobre género, desigualdad y violencias

(12 horas; 4 sesiones teórico-prácticas de 3 horas)

1.1 Violencia estructural y violencias contra las mujeres.

Presencial. 19/09/23 *

1.2. Fundamentos teóricos: el sistema sexo-género, la diferencia, la desigualdad y la discriminación.

Presencial. 21/09/23 *

1.3 Historia y feminismo: las mujeres y la lucha por sus derechos.

Presencial. 26/09/23

1.4 El principio de igualdad, las políticas públicas y el marco legislativo.

Presencial. 28/09/23

MÓDULO 2. Informar con perspectiva de género

(12 horas; 4 sesiones teórico-prácticas de 3 horas)

2.1. Las mujeres como sujeto y objeto en los medios de comunicación.

On line. 03/10/23

2.2. Elaborar información con perspectiva de género: punto de partida y desafíos.

On line. 05/10/23

2.3. Lenguaje no sexista: qué es y cómo se utiliza. El sexismo en las imágenes.

On line. 10/10/23

2.4. Apartado práctico: estrategias de mejora para una cobertura mediática sin estereotipos.

Del 11/10/23 al 16/10/23

El orden de las sesiones marcadas con un (*) se altera por necesidades de las ponentes.

PROGRAMA 2º GRUPO

MÓDULO 3. Informar y sensibilizar sobre violencias machistas (12 horas; 4 sesiones teórico-prácticas de 3 horas)

- 3.1. Cobertura mediática de la violencia contra las mujeres: desde Ana Orantes hasta hoy.
Presencial. 17/10/23
- 3.2. La violencia sexual: De Nevenka a La Manada y la ley del Solo Sí es Sí.
On line. 19/10/23
- 3.3. Violencia simbólica: sexualización, explotación, estereotipos.
On line. 24/10/23
- 3.4. Apartado práctico: estrategias de mejora para informar sobre violencias machistas.
Del 25/10/23 al 30/10/23

MÓDULO 4. Publicidad feminista (12 horas; 4 sesiones teórico-prácticas de 3 horas)

- 4.1. La publicidad: una larga historia de sexismo.
Presencial. 31/10/23
- 4.2. Comunicación publicitaria en el siglo XXI: del commodity feminism a la femvertising.
On line. 02/11/23
- 4.3. Prerrequisitos para elaborar publicidad feminista y evitar el feminiwashing.
On line. 07/11/23
- 4.4. Apartado práctico: claves creativas para elaborar publicidad sin estereotipos.
Del 08/11/23 al 13/11/23

Horario de las sesiones presenciales y online
17:00 - 20:00

PROFESORADO

ISABEL MENÉNDEZ. Doctora en Filosofía, Licenciada en Periodismo y experta en Estudios de las Mujeres, Feministas y de Género. En la actualidad es Coordinadora del Grado en Comunicación Audiovisual y Directora de la Unidad de Igualdad de Oportunidades en la Universidad de Burgos. Como docente imparte formación relacionada con la publicidad, los mitos en la sociedad de masas y el patrimonio inmaterial. Como investigadora, su línea de investigación principal se dedica al análisis de la comunicación desde la perspectiva de género, especialmente el tratamiento informativo de la violencia machista, la violencia simbólica, el uso de lenguaje no sexista, los formatos de espectáculo y entretenimiento, los géneros de ficción televisivos, la prensa para mujeres, las élites femeninas y el canon estético en la cultura de masas.

PATRICIA AMIGOT LEACHE. Licenciada en Psicología por la Universidad del País Vasco en 1993 y Doctora en Psicología Social por la Universidad Autónoma de Barcelona en 2005. Forma parte de los grupos de investigación ALTER dirigido por la Dra. Begoña Pérez en esta institución y de DESUBJETANS, dirigido por la Dra. Margot Pujal i Llombart y adscrito a la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha sido docente en la UNED como profesora tutora, en el Máster en Igualdad de Oportunidades de ISONOMÍA, de la Universidad Jaume I, en la Cátedra UNESCO de Mujer, Tecnología y Género de América Latina.

PROFESORADO

EVA TOBÍAS OLARTE. Doctora en Estudios de Género con mención internacional. Profesora asociada del Departamento de Derecho de la Universidad de La Rioja desde 2012 hasta 2019, miembro del Grupo de Investigación “Igualdad y Género” desde su creación en 2009 (hasta 2019), y fundadora y profesora del Diploma de Especialización en Agente de Igualdad de Oportunidades de Mujeres y Hombres de dicha universidad (hasta 2019). De junio de 2019 hasta junio de 2023, ha sido la 1ª Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Logroño con competencias en Igualdad, Policía Local, Bomberos y Protección Civil, entre otras.

FELICIDAD MUÑOZ RUETE. Psicóloga, sexóloga, Master “Malos tratos y violencia de genero. Una visión multidicisplinar” y experta en mediación. Formadora y terapeuta, desde 1985 desde un enfoque de genero aplicado al ámbito de la Sexualidad, Discapacidad, Cooperación (cooperante profesional Gobierno vasco violencia de genero, Lationamérica 1996/2002). Experiencia en recursos específicos de atención a victimas/supervivientes: Coordinadora en Programas DUO y Gestantes (2005-2007), Centro atencion integral en Navarra de atención a victimas de violencia Tudela (2007- 2009). Psicóloga terapeuta en Áreas de igualdad, ayuntamientos (Estella-Lizarra, Berriozar, Ansoain, Cizur), desarrollando programas y acciones de empoderamiento individuales y grupales (2005-actualidad) para Instituto Navarro para la Igualdad (Adin Ederra/Edad Hermosa). Formadora homologada en Servicios Socioculturales a la Comunidad (2013-actualidad) y Gerente de Alma Formación y Empleo. (2018-actualidad)